МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МБОУ "Бестужевская СОШ"



рабочая программа курса внеурочной деятельности

«Медиаграмотность и медиабезопасность»

7-8 класс

с.Бестужево, 2026.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс ставит перед собой цель обучения учащихся 7—9 классов навыкам осознанного потребления информации в самом разном её виде и ответственного создания медиапродукта. Основной акцент делается на формировании понимания рисков, связанных с деструктивным взаимодействием в онлайн-среде; влияния новых медиа на здоровье, психику, мировоззрение, будущую карьеру и личные ценности.

Учащимся 7—9 классов предлагается ознакомиться с новыми медийными технологиями, а также научиться разбираться в их влиянии на повседневную жизнь и общество. Важно, чтобы учащиеся могли критически оценивать информацию, которую они получают, создают и распространяют в Сети. Также важно сформировать у подростков умение распознавать потенциальные опасности таких технологий, как фейки и дипфейки, поддельные аккаунты в социальных сетях и др.

В наше время всеобщая цифровизация меняет принципы восприятия и производства информации. Новое поколение использует электронные устройства с самого раннего возраста. Информационные потоки растут. Количество ложной, злонамеренной информации растёт ещё большими темпами. В связи с этим медийная грамотность становится одним из важнейших элементов того, что мы сегодня называем современной грамотностью.

Потребность в курсе, посвящённом медиаграмотности, растёт с каждым новым учебным годом. Учебный курс «Медиаграмотность и медиабезопасность» — именно так, в связке двух понятий — призван расставить точные акценты при погружении школьников в мир цифровой информации, закрепить осознание рисков, которые возникают в этом мире.

Задача данного УМК не в том, чтобы подготовить профессионального журналиста, научить его писать статьи, фотографировать, монтировать звук или снимать видео, а в том, чтобы каждый учащийся понимал, зачем он пишет, фотографирует, записывает, монтирует. Какие смыслы он закладывает в свою деятельность? Как его медиаактивность в социальных сетях, на информационных платформах может сказаться на жизни и развитии других людей? Ключевые слова курса — осознанность и ответственность. Школьник, изучивший данный курс, должен обладать знаниями, умениями и навыками, позволяющими понимать риски новой информационной среды, интересы создателей медиаконтента, цели использования приёмов манипуляции человеком и социальными группами. Он должен научиться соотносить своё поведение с новой цифровой реальностью. Он не должен поддаваться на уловки мошенников и влияние деструктивных элементов, фейков и дипфейков. Его творчество в медиасреде должно нести позитивный, созидательный заряд.

Курс «Медиаграмотность и медиабезопасность» является ключевым для развития чувства патриотической осознанности и понимания путей технологического прогресса России как передовой державы. На уроках изучаются биографии выдающихся российских учёных и изобретателей, чьи инновации оказали серьёзное влияние на развитие современных цифровых технологий. Это позволяет формировать чувство гордости за нашу Родину и за вклад её специалистов в создание современного цифрового общества.

Особое внимание уделяется ключевым историческим фактам, которые позволяют понять ценность наследия российских специалистов. Факты о достижениях российских учёных помогают учащимся убедиться, что и они могут стать создателями инноваций, формирующих будущее страны.

Одной из важных задач курса является создание условий, которые позволят ученикам осознать, каким образом они могут продолжать традиции приоритетного развития современных отраслей знаний у себя на Родине, создавать новые цифровые информационные сервисы, направленные на развитие нашей страны.

Цель изучения курса заключается в формировании медиаграмотности у подростков. В процессе обучения ставится **задача** развить у них умение критически анализировать информацию из Интернета, а также распространяемую по другим информационным каналам, различать правдивые и искажённые данные, оценивать риски онлайн-коммуникаций и понимать влияние технологий на здоровье и психику. Особое внимание уделяется распознаванию дезинформации: учащиеся научатся различать фейки, манипуляции с заголовками и предвзятое информационное воздействие.

Среди задач учебного курса — формирование понимания функционирования различных медиасервисов, способности быть активным и ответственным пользователем медийных технологий. У учащихся развивается навык проверки фактов, различения правды и фейков, а также принятия аргументированных решений на основе полученной информации. Учащиеся научатся видеть влияние цифровых технологий на медийное пространство и процессы трансформации СМИ, оценивать воздействие медиа на отдельного человека и сообщество людей.

Суть обучения заключается в формировании у учащихся критического мышления, основанного на разборе и анализе информации, понимания взаимосвязей между информацией, технологиями и эмоциями, а также развитии навыков работы с медийными продуктами и сервисами.

Данный курс способствует развитию чувства патриотизма у учащихся. Понимание важности правильного использования медиаресурсов для защиты интересов своей страны и

общества стало важным аспектом обучения. Учащиеся научатся оценивать влияние медийных ресурсов на формирование общественного мнения и формировать свою позицию на основе объективных данных.

Подобные знания и навыки позволят ученикам стать активными гражданами, способными креативно мыслить и действовать в интересах своей страны. Развитие медиаграмотности, понимание правил медиабезопасности поможет сформировать у учащихся осознанное, критичное отношение к контенту самого разного вида и качества, умение отстаивать ценности российского общества, интересы страны, а также активно участвовать в создании медиапродукта, который приносит пользу как российскому обществу в целом, так и отдельным сообществам.

Учебный курс «Медиаграмотность и медиабезопасность» входит в предметную область «Общественно-научные предметы», изучение которого происходит в 5-8 классах, по 0,5 часа в неделю, что составляет по 17 учебных часа в каждом году обучения с 5 по 8 классы.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Раздел 1. Медиа. Что это? Понятие «информация» и её появление в нашем мире. Способ распространения информации. Критерии медиа и критерии информации. Развитие коммуникации в древности. Роль графики и изобразительного искусства в древности. Изобретения и технологии древних цивилизаций. Появление графических изображений, которые мы сегодня называем буквами. От картинок до абстрактных значков и букв. Древние системы передачи информации – почтовая связь. Истоки журналистики в России. Требования к первым журналистам, которые появились в Древнем мире. Первая рукописная газета, первая печатная газета. Цели распространения информации. Роль изобретения печатного станка в развитии системы передачи знаний и доступности информации для массового читателя. Изобретение литого шрифта. Начало истории книгопечатания. Возникновение первых газет. Распространение информации в XVII веке. «Ведомости» Петра I. Роль информации в сопровождении проводимых реформ. Выпускающий редактор. Бурный рост газет в России в XIX веке. Формирование русской школы журналистики. Влияние коммуникаций на развитие человечества. «Этический кодекс журналиста» М. В. Ломоносова.

Раздел 2. История медиа. История советской журналистики. Роль журналистики не только как средства массовой информации, но и как «коллективного организатора». Ответственность СМИ, их влияние на общественные процессы. Разнообразные виды СМИ. Особенности СМИ в цифровую эпоху. История изобретения фотографии. Эксперименты и создание первой камеры. Влияние фотографии на искусство и культуру. Роль фотографии в современных медийных технологиях и социальных сетях.

История открытий в технологии передачи информации на расстояние посредством телеграфа и радиоволн. Великие русские учёные и изобретатели. История телевещания. Борис Розинг, Владимир Зворыкин. Первые телетрансляции в СССР. Особенности восприятия человеком визуальной информации. Александр Понятов – изобретатель видеомагнитофона. Появление первых поисковых систем, первых отечественных социальных сетей и первых онлайн-СМИ. Популярность отечественных социальных сетей. Их возможности и влияние на современную аудиторию. Правила пользования социальными сетями (пользовательское соглашение). Ответственность авторов постов за размещаемую информацию. Эмоциональная окраска информации, передаваемой через современные средства массовой информации. Возникновение и применение эмодзи

Информация. Коммуникация. Графические изображения. Газеты. Печатный станок. Выпускающий редактор. «Этический кодекс». Роль журналиста. Изобретение фотографии. Телевещание. Поисковые системы. Социальные сети. Эмоции и эмодзи.

Раздел 3. Медиа в России. Фейк и дипфейк. Влияние лжи и дезинформации на эмоциональную сферу человека. Технологии введения в заблуждение. Дезинформации как историческое явление. Примеры в истории и литературе. Ложные утверждения. Термин «газетная утка». Возникновение и распространение «развлекательных» материалов. Истоки желтой прессы в западных СМИ. Деструктивная деятельность медиамагнатов. Эволюция интересов глобальных медиаконцернов, заинтересованных в максимальном извлечении прибыли. Приёмы, которые используют авторы фейков. Манипуляция аудиторией. Суть информационного сообщения. Типы заголовков. В каких случаях они используются. Различие тизерных и кликбейтных заголовков. Приемы злонамеренной пропаганды.

Дискредитация действий. Информационные войны. Технологии распознавания фейков. Проверка фейковой информации. Отечественные ресурсы, которые помогают опровергать фейки и клевету. Искусственный интеллект для создания фейков. Технологии противостояния наплыву фейков. Опасности фейков. Влияние лжи на эмоции человека и его поведение. Последствия манипуляции человеком, к которой часто прибегают мошенники в Интернете и во время звонков с использованием мобильной связи.

Раздел 4. Влияние медиа на человека. Особенности работы мозга человека. История открытия когнитивных искажений. Демонстрация особенностей человеческого мозга при работе с различной информацией. «Методика принятия быстрых ошибочных решений». Эмоции и принятие разумных решений. Импульсивность. Влияние когнитивных искажений на поведение человека. Восприятие информации извне. Использование фейков для продвижения мысли, эмоции, товара или услуги. Трансформация современных СМИ и цифровых платформ в течение XX и XXI веков. Радио и телевидение как массовые средства информирования населения. Подвиг военных корреспондентов, которые доносят информацию населению. Технологии передачи информации во время Великой Отечественной войны. Современные средства передачи информации военкорами. Журналисты, фотографы, операторы, которые несут правду о военных событиях. Местные СМИ – газеты, журналы, сайты, информационные каналы, выпуски ТВ и радио. Целевая аудитория. Диалог с аудиторией. Заголовки. Оформление информации. Особенности работы мозга человека. Влияние когнитивных искажений на поведение человека. Методика принятия быстрых ошибочных решений. Трансформация современных СМИ и цифровых платформ в течение XX и XXI веков. Местные СМИ. Военные корреспонденты.

Раздел 1: Введение в мир СМИ. «Медиа», «медиаграмотность» и «медиабезопасность». Кодекс журналиста, сформулированный М.В. Ломоносовым. Ответственность тех, кто создаёт и распространяет контент. Кто и как создаёт фейки, какой вред они наносят обществу. Технология проверки фейков. Современные СМИ. Классификация СМИ в информационном потоке. Аудитория той или иной информационной платформы. «Журналист» и несколько десятков различных журналистских профессий. Специалисты в сфере медиа. Работа редакции. Распределение обязанностей и ответственности в редакции. Отличие редакции от медиакомпании. Современные профессии. Планирование в редакции. Иерархия в СМИ. Ответственность сотрудников СМИ перед законом и читателями за распространение проверенной, правдивой информации. Система «страховок» в СМИ, которая не должна пропускать на полосы, на сайт или в эфир непроверенную информацию, клевету и дезинформацию. Производственная цепочка СМИ. Путь доставки информации потребителю (аудитории). Отличие печатного СМИ, онлайнСМИ, радио и телевидения.

Раздел 2: Блогеры и СМИ: ответственность. Возможности медиатекста. Медийный проект. Деятельность журналиста и блогера. Ответственность по закону журналиста и блогера. Права журналистов и блогеров. Особенности работы успешного блогера. Биографии известных блогеров – и тех, кто смог добиться успеха и тех, кто сошел с дистанции. Блогинг — источник важной, верифицированной информации. Польза и вред блогов. Блоги различных учителей, популярных в Сети.

Ответственность автора и его репутация. Анонимные телеграм-каналы, блоги и публикации в СМИ. Авторитет авторов. Кодекс профессиональной этики журналиста. Нарушение кодекса.

Мораль, нравственность и законность сложных случаев, которые могут произойти в профессиональной деятельности автора – журналиста или блогера.

Раздел 3: Приёмы манипуляции сообществами. Правила этикета. Примеры в кино, литературе, жизни. Привлечение внимания читателя. Кликбейтные заголовки. Тексты различных авторов, которые повторяют друг друга. Оригинальный текст. Информационный пузырь. Когнитивное искажение, которое помогает формировать информационный пузырь. Критическое мышление. Современные технологии манипуляции аудиторией. Опросы и их влияние на психику и поведение человека. Овершеринг. Формирование таргетированной рекламы. Технологии, которыми пользуются для манипуляции мнением читателя/зрителя. Формирование информационного пузыря и на — Определять технологии, используемые для манипуляции Обсуждение. Групповой анализ кейсов: анализ статей с целью обнаружения скрытой манипуляции кого рассчитаны кликбейтные заголовки. Стили письменного текста. Различные стили письма. Ошибки в написании текстов разными стилями. Писаные и неписаные правила современного текста, включая текст для блогов и постов в Интернете. Отношение к языку. Возможность высказать одну и ту же мысль различными стилями и для разной аудитории. Восприятие текста на слух. Визуальное восприятие письменного текста. Влияние шрифта, его размера и формы на читателя. Типографика. Сверстанные тексты в печатных СМИ и в Интернете. Специальности – дизайнер шрифтов, вебдизайнер, верстальщик. Творческие профессий, связанные с медиа. История русских шрифтов, как часть письменной культуры. Шрифты азбуки Кирилла и Мефодия. «Устав» — шрифт первого Евангелия. Необходимость придерживаться установленного вида шрифта. Этапы формирования современного русского алфавита. 33 буквы алфавита. Роль Петра I в создании гражданского алфавита. Влияние алфавита и количества звуков, которые можно выражать с помощью знаков, на развитие речи и способов передачи информации и эмоций.

Раздел 4: Вёрстка и правка. История возникновения печатных машинок и компьютерной клавиатуры, причины именно такого расположения знаков на кнопках. Может ли использование клавиатуры заменить текст, написанный от руки. Необходимость продолжать писать ручкой. Работа мозга, когда человек набирает текст на клавиатуре и когда пишет от руки. Влияние жирного шрифта, курсива и подчёркивания на восприятие текста. Культура «игры» со шрифтами. Основные ошибки при вёрстке текстов. Правила расположения и оформления текстов. Отступы в абзацах. Тире и дефисы. Необходимость аккуратно и правильно оформлять текст. Вёрстка. Важность вычитки и правильной вёрстки. Восприятие текста, напечатанного на бумаге или выведенного на экран монитора. Соотношение основного текста и текста заголовка. Использование инфографики. Инструменты и медийные средства для создания газеты.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Изучение медиаграмотности и медиабезопасности в основной школе направлено на достижение обучающимися результатов, отвечающих требованиям ФГОС к освоению Основной образовательной программы основного общего образования.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения программы основного общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности организации в соответствии с традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, формирования внутренней позиции личности:

- формирование ответственного отношения к потреблению, производству и распространению медиаконтента в любом формате и на любой платформе;
- формирование ответственной гражданской позиции по отношению к тем, кто производит и распространяет медиаматериалы;
- формирование патриотического мировоззрения;
- осознание рисков бездумного погружения в мир коммуникационных технологий;
- готовность и способность к самостоятельной творческой деятельности;
- развитие навыков коммуникации в различных средах со сверстниками, взрослыми в образовательной, общественно-полезной, учебноисследовательской, проектной и других видах деятельности;
- возможность осознанного выбора будущей профессии;
- получение навыков использования современных медийных инструментов для учебной, внеучебной деятельности;
- воспитание личности, осознающей влияние информационных материалов различного качества и достоверности на формирование отношения к тому или иному событию, выработка навыков противостояния манипулятивным информационным технологиям.

Метапредметные результаты:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы, формируемые при изучении медиаграмотности и медиабезопасности:

- умение использовать различные медиаинструменты для достижения поставленных учебных и внеучебных целей;
- применение навыков познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в повседневной жизни;

- умение использовать информационные материалы и коммуникационные технологии для решения тех или иных творческих теоретических и прикладных задач;
- умение использовать навыки работы с мультимедийными продуктами для освоения учебного материала по другим предметам школьной программы;
- умение использовать приобретённые в рамках курса коммуникативные навыки для публичных выступлений, выполнения проектов и подготовки докладов, выполнения творческих и исследовательских работ по различным предметам школьной программы;
- грамотное владение устной и письменной речью;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, объективно оценивать ресурсы для её осуществления;
- умение определять понятия, создавать обобщения, строить логическое рассуждение, умозаключение;
- развитие критического мышления;
- формирование аппарата верификации полученной информации, анализ внеучебных данных на соответствие истинному положению дел;
- формирование функциональной грамотности, умения вычленить главное в медиатекстах;
- умение работать в команде, налаживать сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками, формирование навыка работать в творческом коллективе (редакции);
- умение разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.

К концу обучения у обучающегося формируются следующие универсальные учебные действия:

Познавательные действия:

1) Базовые логические действия:

- выявлять и характеризовать существенные фейки посредством применения технологий определения недостоверной информацией;
- выявлять закономерности и противоречия в предлагаемом цифровыми платформами контенте;

- знать и пользоваться инструментарием, позволяющим выявлять и анализировать исторические и творческие закономерности и противоречия с учётом учебной задачи;
- выявлять дефициты информации, данных, необходимых для решения поставленной учебной задачи;
- выявлять причинно-следственные связи при изучении процесса создания контента;
- делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии;
- формулировать гипотезы о взаимосвязях;
- самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи при работе с разными типами информации (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

2) Базовые исследовательские действия:

- формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, и самостоятельно устанавливать искомое и данное;
- использовать вопросы как исследовательский инструмент познания в процессе обучения медиаграмотности;
- формировать гипотезу об основах истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;
- проводить по самостоятельно составленному плану небольшое исследование по установлению особенностей разного рода информационного контента;
- оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе исследования (проектной работы);
- самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, опыта, исследования;
- владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;
- прогнозировать возможное дальнейшее развитие событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях;
- выдвигать предположения о развитии событий в новых условиях и контекстах.

3) Работа с информацией:

- применять различные методы при поиске и верификации получаемой информации, критически воспринимать источники информации с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;
- выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;
- находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;
- самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации и иллюстрировать решаемые учебные задачи несложными схемами, диаграммами, иной графикой и их комбинациями;
- оценивать достоверность информации по критериям, предложенным учителем или сформулированным самостоятельно;
- эффективно запоминать и систематизировать эту информацию.

Универсальные учебные коммуникативные действия:

1) Общение:

- воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с условиями и целями общения;
- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций, понимать технологии манипуляции мнением социальных групп, исходя из задач структур, распространяющих злонамеренную, деструктивную информацию;
- выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах;
- понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и корректно формулировать свои возражения;
- самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов.

2) Совместная деятельность:

- использовать преимущества командной (парной, групповой, коллективной) и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы на уроках медиаграмотности, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;

- принимать цель совместной учебной деятельности, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;
- уметь обобщать мнения нескольких людей;
- проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться; планировать организацию совместной работы на уроке и во внеурочной учебной деятельности;
- определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнениями, мозговые штурмы и иные);
- выполнять свою часть работы вовремя, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;
- оценивать качество своего вклада в общий результат, понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и корректно формулировать свои возражения;
- в ходе учебного диалога и/или дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение учебной задачи и поддержание благожелательности общения;
- сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;
- публично представлять результаты выполненного опыта (например, проекта, связанного с медиабезопасностью);
- сравнивать результаты с исходной задачей и оценивать вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к предоставлению отчёта перед группой.

Универсальные учебные регулятивные действия:

1) Самоорганизация:

- выявлять проблемы для решения в учебных и жизненных ситуациях, анализируя ситуации, описанные в курсе медиаграмотности;

- ориентироваться в различных способах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений группой);
- самостоятельно составлять алгоритм решения учебной задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;
- составлять план действий и корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний во время подготовки проекта (исследовательской работы);
- делать выбор и брать ответственность за решение.

2) Самоконтроль:

- владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии; давать адекватную оценку учебной ситуации и предлагать план её изменения;
- учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;
- объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретённому опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации;
- вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств и изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;
- оценивать соответствие результата цели и условиям.

3) Эмоциональный интеллект:

- развивать способность различать и называть собственные эмоции, управлять ими и эмоциями других;
- выявлять и анализировать причины возникновения тех или иных эмоций, связанных с предлагаемым контентом;
- ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого, в том числе анализируя примеры из художественной литературы; — регулировать способ выражения своих эмоций.

4) Принятие себя и других:

- осознанно относиться к другому человеку, его мнению, осознавая специфику влияния технологии создания и распространения информации СМИ, блогерами и другими авторами контента;

- признавать своё право на ошибку и такое же право другого.

Предметные результаты:

Предметные результаты по учебному курсу «Медиаграмотность и медиабезопасность» предметной области «Общественно-научные предметы» ориентированы на применение знаний, умений и навыков в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях, должны отражать сформированность понимания механизмов функционирования информационного и цифрового мира как всеобъемлющей системы и ответственного отношения к потреблению, созданию и распространению информационного контента в различных жанрах и форматах.

Достижение предметных результатов включает в себя:

- овладение технологией верификации контента, вычисления фейков и дипфейков;
- овладение навыками анализа медиаконтента различных форм и жанров;
- знание основных требований, предъявляемых к медиатекстам (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, баланс точек зрения) и умение их соблюдать;
- знание основ журналистской этики и применение этих правил в период создания и распространения медиатекстов;
- умение разбираться в технических средствах, необходимых для создания медиапродукта; представление о специфике работы средств массовой информации,– блогеров, ведущих разнообразных медийных платформ;
- осознание рисков намеренного искажения получаемого и создаваемого контента;
- обладание начальными навыками фотографирования, съёмки видео и создания аудиоконтента.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
7 класс					
1.	Раздел 1: Что такое медиа?	4			
2.	Раздел 2: История возникновения медиа	4	1		
3.	Раздел 3 : Дезинформация и эмоции	5			
4.	Раздел 4: Влияние медиа на человека	4	1		
8 класс					
5.	Раздел 1: Введение в мир СМИ	4			
6.	Раздел 2: Блогеры и СМИ: ответственность	4			
7.	Раздел 3: Приёмы манипуляции сообществами	6	1		
8.	Раздел 4: Вёрстка и правка	3	1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	4		

Поурочной планирование

7 класс

№ п/п	Тема урока	Содержание	Количество часов		
			Всего	Контрольные работы	Практические работы
Раздел 1: Что такое медиа?					
1	Что такое медиа? История медиа. Древний человек	Понятие «информация» и её появление в нашем мире. Способ распространения информации. Критерии медиа и критерии информации. Развитие коммуникации в древности. Роль графики и изобразительного искусства в древности. Изобретения и технологии древних цивилизаций	1		
2	Как формировалась азбука. Как формировалась система передачи информации	Появление графических изображений, которые мы сегодня называем буквами. От картинок до абстрактных значков и букв. Древние системы передачи информации – почтовая связь	1		
3	Первые журналисты и первые рукописные газеты. Изобретение печатного станка	Истоки журналистики в России. Требования к первым журналистам, которые появились в Древнем мире. Первая рукописная газета, первая печатная газета. Цели распространения информации. Роль изобретения печатного станка в развитии системы передачи знаний и	1		

		доступности информации для массового читателя. Изобретение литого шрифта. Начало истории книгопечатания			
4	Первые газеты в России. Ответственность журналиста	Возникновение первых газет. Распространение информации в XVII веке. «Ведомости» Петра I. Роль информации в сопровождении проводимых реформ. Выпускающий редактор. Бурный рост газет в России в XIX веке. Формирование русской школы журналистики. Влияние коммуникаций на развитие человечества. «Этический кодекс журналиста» М. В. Ломоносова	1		
Раздел 2: История возникновения медиа					
5	История журналистики. Советское время. Современные СМИ	История советской журналистики. Роль журналистики не только как средства массовой информации, но и как «коллективного организатора». Ответственность СМИ, их влияние на общественные процессы. Разнообразные виды СМИ. Особенности СМИ в цифровую эпоху	1		
6	История медиатехнологий. Фотография. Телеграф. Радио. Изобретение телевидения и видеозаписи	История изобретения фотографии. Эксперименты и создание первой камеры. Влияние фотографии на искусство и культуру. Роль фотографии в современных медийных	1		

		технологиях и социальных сетях. История открытий в технологии передачи информации на расстояние посредством телеграфа и радиоволн. Великие русские учёные и изобретатели История телевещания. Борис Розинг, Владимир Зворыкин. Первые телетрансляции в СССР. Особенности восприятия человеком визуальной информации. Александр Понятов – изобретатель видеомагнитофона			
7	Появление Интернета. Российские социальные сети: рост популярности	Появление первых поисковых систем, первых отечественных социальных сетей и первых онлайн-СМИ Популярность отечественных социальных сетей. Их возможности и влияние на современную аудиторию. Правила пользования социальными сетями (пользовательское соглашение). Ответственность авторов постов за размещаемую информацию	1		
8	Новый эмоциональный язык. Итоговая работа. Создание медиапродукта	Эмоциональная окраска информации, передаваемой через современные средства массовой информации. Возникновение и применение эмодзи Информация. Коммуникация.	1	1	

		Графические изображения. Газеты. Печатный станок. Выпускающий редактор. «Этический кодекс». Роль журналиста. Изобретение фотографии. Телевещание. Поисковые системы. Социальные сети. Эмоции и эмодзи			
Раздел 3 : Дезинформация и эмоции					
9	Что такой фейк и дипфейк. История дезинформации	Фейк и дипфейк. Влияние лжи и дезинформации на эмоциональную сферу человека. Технологии введения в заблуждение. Дезинформации как историческое явление. Примеры в истории и литературе	1		
10	Дезинформация в СМИ. Желтая пресса	Ложные утверждения. Термин «газетная утка». Возникновение и распространение «развлекательных» материалов. Истоки желтой прессы в западных СМИ. Деструктивная деятельность медиамагнатов. Эволюция интересов глобальных медиаконцернов, заинтересованных в максимальном извлечении прибыли	1		
11	Классификация фейков. Манипуляции с помощью заголовков	Приёмы, которые используют авторы фейков. Манипуляция аудиторией. Суть информационного сообщения. Типы заголовков. В каких случаях они используются. Различие тизерных и	1		

		кликбейтных заголовков			
12	Основные приёмы злонамеренной пропаганды, используемые с целью дискредитации тех или иных действий. Основные методики проверки фейков	Приемы злонамеренной пропаганды. Дискредитация действий. Информационные войны. Технологии распознавания фейков. Проверка фейковой информации. Отечественные ресурсы, которые помогают опровергать фейки и клевету	1		
13	Фейки и искусственный интеллект. Дезинформация и эмоции. Закрепляем пройденный материал	Искусственный интеллект для создания фейков. Технологии противостояния наплыву фейков. Опасности фейков. Влияние лжи на эмоции человека и его поведение. Последствия манипуляции человеком, к которой часто прибегают мошенники в Интернете и во время звонков с использованием мобильной связи	1		
Раздел 4: Влияние медиа на человека					
14	Когнитивные искажения. Основные когнитивные искажения	Особенности работы мозга человека. История открытия когнитивных искажений. Демонстрация особенностей человеческого мозга при работе с различной информацией. Влияние когнитивных искажений на поведение человека. Восприятие информации извне. Использование фейков для продвижения мысли, эмоции, товара или услуги	1		

15	Как принимать правильные решения, основываясь на полученной информации	«Методика принятия быстрых ошибочных решений». Эмоции и принятие разумных решений. Импульсивность	1		
16	Трансформация медиа под влиянием цифровых технологий. Военные корреспонденты – герои	Трансформация современных СМИ и цифровых платформ в течение XX и XXI веков. Радио и телевидение как массовые средства информирования населения. Подвиг военных корреспондентов, которые доносят информацию населению. Технологии передачи информации во время Великой Отечественной войны. Современные средства передачи информации военкорами. Журналисты, фотографы, операторы, которые несут правду о военных событиях	1		
17	СМИ нашего региона. Итоговая работа. Представление проектов. Планы просветительских постов для различных цифровых платформ, в которых ученики делятся знаниями по медиаграмотности, полученными в течение учебного года	Местные СМИ – газеты, журналы, сайты, информационные каналы, выпуски ТВ и радио. Целевая аудитория. Диалог с аудиторией. Заголовки. Оформление информации. Особенности работы мозга человека. Влияние когнитивных искажений на поведение человека. Методика принятия быстрых ошибочных решений. Трансформация современных СМИ и цифровых платформ в	1	1	

		течение XX и XXI веков. Местные СМИ. Военные корреспонденты			

8 класс

№ п/п	Тема урока	в учеб.	Количество часов		
			Всего	Контрольные работы	Практические работы
Раздел 1: Введение в мир СМИ					
1	Повторение пройденного. История медиа. Фейки и их опасность для общества	«Медиа», «медиаграмотность» и «медиабезопасность». Кодекс журналиста, сформулированный М.В. Ломоносовым. Ответственность тех, кто создаёт и распространяет контент. Кто и как создаёт фейки, какой вред они наносят обществу. Технология проверки фейков	1		
2	Медиавселенная. Современные СМИ и другие источники информации.	Современные СМИ. Классификация СМИ в информационном потоке. Аудитория той или иной информационной платформы.	1		
3	Кто такой журналист? Специализации в СМИ. Требования к современному журналисту.	«Журналист» и несколько десятков различных журналистских профессий. Специалисты в сфере медиа. Работа редакции. Распределение обязанностей и ответственности в редакции. Отличие редакции от медиакомпании. Современные профессии	1		

4	Рубрики в СМИ. Управление производственным процессом. Отделы в СМИ	Планирование в редакции. Иерархия в СМИ. Ответственность сотрудников СМИ перед законом и читателями за распространение проверенной, правдивой информации. Система «страховок» в СМИ, которая не должна пропускать на полосы, на сайт или в эфир непроверенную информацию, клевету и дезинформацию. Производственная цепочка СМИ. Путь доставки информации потребителю (аудитории). Отличие печатного СМИ, онлайнСМИ, радио и телевидения	1		
Раздел 2: Блогеры и СМИ: ответственность					
5	Лонгрид. Современный мультимедийный продукт.	Возможности медиатекста. Медийный проект	1		
6	Кто такие блогеры? Быть блогером: ответственность и ежедневная работа.	Деятельность журналиста и блогера. Ответственность по закону журналиста и блогера. Права журналистов и блогеров. Особенности работы успешного блогера. Биографии известных блогеров – и тех, кто смог добиться успеха и тех, кто сошел с дистанции.	1		
7	Чему можно научиться у блогера? Главный капитал журналиста и	Блогинг — источник важной, верифицированной информации. Польза и вред блогов. Блоги	1		

	блогера – его честное имя.	различных учителей, популярных в Сети. Ответственность автора и его репутация. Анонимные телеграм-каналы, блоги и публикации в СМИ. Авторитет авторов.			
8	Кодекс профессиональной этики журналиста. Сложные этические случаи.	Кодекс профессиональной этики журналиста. Нарушение кодекса. Мораль, нравственность и законность сложных случаев, которые могут произойти в профессиональной деятельности автора – журналиста или блогера.	1		
Раздел 3: Приёмы манипуляции сообществами					
9	Правила этикета. Что такое качественная пресса и не только.	Правила этикета. Примеры в кино, литературе, жизни. Привлечение внимания читателя. Кликбейтные заголовки. Тексты различных авторов, которые повторяют друг друга. Оригинальный текст.	1		
10	Информационный пузырь. Технологии манипуляции мнением аудитории	Информационный пузырь. Когнитивное искажение, которое помогает формировать информационный пузырь. Критическое мышление. Современные технологии манипуляции аудиторией. Опросы и их влияние на психику и поведение человека. Овершеринг. Формирование таргетированной рекламы.	1		
11	Итоговый урок по теме этики журналиста и	Технологии, которыми пользуются для манипуляции мнением	1	1	

	манипуляции информацией	читателя/зрителя. Формирование информационного пузыря и на — Определять технологии, используемые для манипуляции Обсуждение. Групповой анализ кейсов: анализ статей с целью обнаружения скрытой манипуляции кого рассчитаны кликбейтные заголовки.			
12	Стили письменного текста. Почти по Чехову	Стили письменного текста. Различные стили письма	1		
13	Разбор написанного текста. Текст, который дочитают до конца.	Ошибки в написании текстов разными стилями. Писаные и неписаные правила современного текста, включая текст для блогов и постов в Интернете. Отношение к языку. Возможность высказать одну и ту же мысль различными стилями и для разной аудитории. Восприятие текста на слух. Визуальное восприятие письменного текста. Влияние шрифта, его размера и формы на читателя.	1		
14	Изучаем типографику. История шрифтов. Шрифт Петра I	Типографика. Сверстанные тексты в печатных СМИ и в Интернете. Специальности – дизайнер шрифтов, вебдизайнер, верстальщик. Творческие профессий, связанные с медиа. История русских шрифтов,	1		

		как часть письменной культуры. Шрифты азбуки Кирилла и Мефодия. «Устав» — шрифт первого Евангелия. Необходимость придерживаться установленного вида шрифта. Этапы формирования современного русского алфавита. 33 буквы алфавита. Роль Петра I в создании гражданского алфавита. Влияние алфавита и количества звуков, которые можно выражать с помощью знаков, на развитие речи и способов передачи информации и эмоций.			
Раздел 4: Вёрстка и правка					
15	ФЫВА-ОЛДЖ: формирование клавиатуры. Секреты вёрстки. Важные правила вёрстки	История возникновения печатных машинок и компьютерной клавиатуры, причины именно такого расположения знаков на кнопках. Может ли использование клавиатуры заменить текст, написанный от руки. Необходимость продолжать писать ручкой. Работа мозга, когда человек набирает текст на клавиатуре и когда пишет от руки. Влияние жирного шрифта, курсива и подчёркивания на восприятие текста. Культура «игры» со шрифтами. Основные ошибки при вёрстке текстов.	1		

		Правила расположения и оформления текстов. Отступы в абзацах. Тире и дефисы. Необходимость аккуратно и правильно оформлять текст			
16	Верстаем правильно. Разрабатываем макеты газетной полосы	Вёрстка. Важность вычитки и правильной вёрстки. Восприятие текста, напечатанного на бумаге или выведенного на экран монитора. Соотношение основного текста и текста заголовка. Использование инфографики.	1		
17	Итоговый урок курса 8 класса Готовим макет газеты для летних каникул. Как его оформить? Какие тексты могут быть? Какие иллюстрации?	Инструменты и медийные средства для создания газеты	1	1	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Учебно-методический комплект «Медиаграмотность и медиабезопасность» для 7—9 классов состоит из учебника, рассчитанного на три года обучения — в 7, 8 и 9 классах; электронной формы учебника (ЭФУ), которая даёт возможность использовать учебный материал не только в печатном, но и в электронном виде; цифрового дополнения, расширяющего границы учебного материала учебника; методического пособия, созданного в помощь учителю, который будет преподавать новый для нашей школы предмет «Медиаграмотность и медиабезопасность».

Учебник включает 14 основных глав, которые знакомят учащихся с историей медиа, с устройством средств массовой информации в печатном и электронном виде, с особенностями профессии журналиста в самом широком её понимании, учат работать с письменным текстом, с фото-, видео- и аудиоматериалами. После каждой пары глав учащимся предлагается выполнить индивидуально или в группе проектное задание на основе изученного материала. Автором учебника является Александр Милкус, заведующий проектно-учебной лабораторией медиакоммуникаций в образовании факультета креативных индустрий НИУ «Высшая школа экономики», куратор со стороны университета проекта «Медиакласс в московской школе», член Общественного совета при Министерстве просвещения РФ по независимой оценке качества условий осуществления образовательной деятельности.

Электронная форма учебника, созданная АО «Издательство «Просвещение», представляет собой электронное издание, которое соответствует содержанию печатного учебника, а также содержит мультимедийные элементы, расширяющие и дополняющие содержание учебника. Электронная форма учебника включает в себя не только изложение учебного материала, но и тестовые задания (тренажёр и контроль). ЭФУ имеет удобную навигацию, инструменты изменения размера шрифта, создания заметок и закладок. Данная форма учебника может быть использована как на уроке в классе (при изучении новой темы или в процессе повторения материала, при выполнении самостоятельной, парной или групповой работы), так и во время самостоятельной работы дома, при подготовке к уроку, для проведения внеурочных мероприятий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Методическое пособие для учителя является неотъемлемым компонентом учебно-методического комплекта для 7—9 классов общеобразовательных организаций. В него включены: пояснительная записка с описанием целей и задач курса, изучаемых ключевых понятий, планируемых результатов обучения предмету «Медиаграмотность и медиабезопасность», поурочные разработки с методическими рекомендациями по организации учебного процесса в 7—9 классах, а также Примерная рабочая программа воспитания и Рабочая программа с таблицами тематического планирования по предмету «Общественно-научные предметы. Медиаграмотность и медиабезопасность». Авторами пособия стали Александр Милкус и Екатерина Бирюкова, заместитель руководителя проектно-учебной лаборатории медиакоммуникаций в образовании НИУ ВШЭ, медиапедагог «Пушкинской школы № 1500», методист, выпускница магистерской программы «Педагогическое образование» Института образования НИУ ВШЭ.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Цифровое дополнение к учебнику является частью комплекта и содержит обучающие видеоролики, расширяющие содержание учебного курса. Лекции записаны по основным темам курса. Использование материалов цифрового дополнения способствует визуализации изучаемого материала, повышает мотивацию обучающихся к изучению курса и разработано с учётом принципа наглядности.