МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МБОУ "Бестужевская СОШ"

рабочая программа курса внеурочной деятельности

«Медиаграмотность и медиабезопасность»

5-6 класс

с.Бестужево, 2026.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Медиаобразование как область образования, охватывающая изучение медийных технологий, медийной грамотности, формирование критического мышления по отношению к медийным сообщениям, а также развитие навыков работы с различными медийными форматами, стало формироваться в 80—90- х годах прошлого века. Однако актуальным в качестве учебного предмета, рассчитанного на учащихся основной школы, оно становится в последние годы в связи с бурным развитием информационных технологий.

Новое поколение знакомится с цифровыми устройствами, погружается в мир медиа с ранних лет. В настоящее время есть только первые, очень ограниченные исследования о том, как информационная волна, накрывающая современного человека, влияет на его когнитивные способности. Однако и они показывают, что современное поколение по-иному воспринимает поступающую информацию, оно не обладает «прививкой» против манипуляций, легко поддаётся на приёмы, используемые «нечистоплотными» информационными ресурсами для достижения тех или иных неправедных целей.

Поэтому учебный курс «Медиаграмотность и медиабезопасность» — именно так, в связке двух понятий — является ключевым для основной школы. Во-первых, потому что только в возрасте 10—11 лет многие школьники начинают использовать свои гаджеты для создания собственного информационного контента, не обладая при этом главным — пониманием рисков работы в Интернете и не имея сформированного чувства ответственности за содержание того, что они выкладывают от своего имени в Сеть, и за информацию, которую получают посредством различных социальных сетей, мессенджеров и прочих каналов, генерирующих информацию.

Во-вторых, бурное развитие генеративных нейронных сетей (их ещё сегодня называют «искусственный интеллект») порождает всё новые технологии, которые направлены прежде всего на подрастающее поколение. К ним относятся различные дипфейки, поддельные аккаунты в социальных сетях и прочее.

Учебный курс «Медиаграмотность и медиабезопасность» должен прежде всего сформировать у учеников устойчивое понимание рисков для здоровья, психики, мировоззрения, будущей карьеры и жизненных установок при неправильной, неадекватной коммуникации в новом информационном мире. Представляется важным научить ребят новым информационным технологиям, которые нужно и важно использовать на благо себе, своей семьи, своего сообщества и всего российского общества.

Основная цель учебного курса заключается в формировании понимания механизмов функционирования информационного и цифрового мира как всеобъемлющей системы, а

также развитии ответственного отношения к потреблению, созданию и распространению информационного контента в различных жанрах и форматах.

Задача учебного курса — развитие критического мышления через изучение основ журналистики, психологии, истории медиа и развития медийных инструментов. Учащиеся научатся противостоять негативному контенту, поймут его влияние на поведение человека.

Учебный курс включает как материалы теоретического характера, так и практические задания, например методику определения целевой аудитории и навыки создания медиаконтента и т. д. Учащиеся узнают не только об истории медиа, но и о функционировании СМИ, о правилах создания фотографий, видео, аудиозаписей, а также научатся распознавать дипфейки и определять достоверность информации.

Данный учебный курс является профориентационным, помогая учащимся основной школы понять разнообразие профессий в сфере медиа. Он рассчитан не только на тех, кто планирует связать свою жизнь с медиа, но и на широкий круг обучающихся.

Курс также способствует формированию гражданской, патриотической позиции у учащихся, так как он включает изучение биографий русских и советских учёных и изобретателей в сфере медиатехнологий. Проектные задания помогут учащимся применить теоретические знания на практике.

Изучение курса поможет сформировать гражданскую идентичность у подрастающего поколения путём развития критического мышления и понимания влияния деструктивных цифровых технологий. Полученные знания и навыки могут быть использованы в различных образовательных программах, включая «Разговоры о важном», где учащиеся могут применить их с использованием мультимедийных инструментов.

Учебный курс « Медиаграмотность и медиабезопасность» изучается с 5 по 9 класс. На этапе основного общего образования минимально допустимое количество учебных часов, выделяемых на изучение данного учебного курса, — 0,5 часа в неделю, что составляет по 17 учебных часа на каждом году обучения с 5 по 8 класс.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Раздел 1. Медиа. Что это? Понятие «информации» и история её появления. Способы распространения информации. Критерии «медиа» и критерии «информации». Способы и технологии передачи информации. Медиа. Способ передачи информации в медиапространстве. Отличие информации в медиа от обычного общения между людьми. Виды коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Как мы понимаем информацию. Гибкие навыки. Влияние медиа на общество. Развитие человеческого сообщества под воздействием коммуникации. Носители информации. Передача записей. Хранение и передача знаний. Ценность накопленного опыта. Художественная составляющая истории человечества. Письменность. Художественные образы. Символы. Наскальная живопись. Зачем раскрашивали тела. Письменная культура. Ценность знания. Ответственность за создание информации и формирования знания

Раздел 2. История медиа. Материалы, которые использовались для нанесения сообщений. Первые школы как привилегия. Грамотность как возможность занять высокую социальную ступень. Первые способы передачи сообщений на расстоянии. Первая письменность в Месопотамии и Египте. Картинки и символы. Иероглифы. Египетские знаки и современные эмодзи. Способы доставки информации и ответственность за доставку сообщений. История марафонца Фидиппида. Роль почтальона. Роль медиа в формировании памяти о человеке или событии. Возникновение первых газет. Заинтересованность сторон в распространении информации. Культурная речь. Правила риторики, зародившиеся в Древней Греции. Амфитеатры Древнего Рима. Культурный код. Книга как исторический, культурный и образовательный феномен. Изучение истории кодексов. Первые способы накопления и хранения данных. Пергамент, береста, папирус, медь. История появления бумаги. Система создания и передачи информации с изобретением бумаги. Эффект медиа.

Раздел 3. Медиа в России. Роль изобретения печатного станка в развитии системы передачи знаний и доступности информации для более массового общества. История книгопечатания. Роль информации. Газета как товар. Влияние газеты на читателя. Владельцы первых газет. Формирование целевой аудитории первых СМИ. История изобретения фотографии. Эксперименты и создание первой камеры-обскуры. Влияние фотографии на искусство и культуру. Роль фотографии в современных медийных технологиях и социальных сетях. История первых открытий в технологии передачи информации на расстояние посредством телеграфа и радиоволн. Великие русские учёные и изобретатели. История создания телефона как важного средства коммуникации. Участие русских учёных в создании систем телефонной связи. Отличия телефонов XIX—XX века от современных мобильных устройств. Сходство между телефонами предыдущих веков и современными мобильными устройствами. История телевещания. Борис Розинг, Владимир Зворыкин — отцыосновательи телевидения. Первые телетрансляции в СССР. Истоки журналистики в России. Первая рукописная газета, первая печатная газета. Цели распространения информации. Роль и функции журналиста как опытного и ответственного информационного посредника. Анализ требований Михаила Ломоносова к журналистской деятельности и их актуальность сегодня. Этика и ответственность журналиста в современном мире: нормы и принципы. Российская школа журналистики. Великие поэты и писатели, которые занимались журналистикой. Ответственное поведение при создании и распространении контента. Риски распространения

недостоверной информации. СМИ: информатор и «коллективный пропагандист и организатор». Роль участия СМИ в общественной жизни страны.

Раздел 4. В сетях Всемирной паутины. Влияние технологий на медиа. Изменения в способах и формах передачи и распространения информации. История создания компьютерной техники. Вклад в создание компьютерной техники советских учёных и инженеров. Обработка информации ЭВМ. История создания сотовой связи. Советские учёные, создававшие первые образцы сотовой связи. Мобильная связь начала 1990-х. Появление смартфона. Нынешняя роль мобильной техники в развитии общества. Защита персональных данных — важный аспект эксплуатации мобильных устройств. Роль коммуникации между знакомыми и незнакомыми людьми. Социальные связи и социальные сети в доинтернетовскую эпоху. Число Данбара. Друзья и «друзья» в Сети. Передача информации в максимально точном, объективном виде. История и роль сплетен как древнейшего вида коммуникации. Проблема потерь из-за ошибок в передаче информации и способы минимизации таких потерь.

Раздел 5. Дезинформация и эмоции. Суть коммуникаций, которые окружают человека. История развития медиа. Технологические события и цифровая эпоха. Появление Интернета. Рунет. Социальные связи и социальные сети. Беды и проблемы, которые приносит намеренное искажение информации. Развитие Интернета. Отечественные поисковые системы 1990-х годов прошлого века. Зарождение Рунета. Зарождение основ развития новых медиа. Регистрация в социальных сетях: причины ограничений. Коммуникация в социальных сетях: возможности использования. История мобильной связи. Основоположники сотовой связи. Риски для общества, связанные с развитием сотовой связи. Восприятие информации. Общение в соцсетях: эмоции.

Раздел 6. Как и зачем нас обманывают? Эмодзи и эмоции. Фейки и дипфейки. Кто их создаёт. Технология и причины распространения. Распознание фейков. Системы защиты. История СМИ как носителей информации разного качества и разной степени достоверности. «Газетная утка». Задачи неправдивой информации в СМИ. Исторические корни «жёлтой прессы». Признаки фейка в печатной прессе. Моральные качества первых медиамагнатов. Массовая дезинформация. Новые медиа и фейки. Причины роста распространённости фейков. Как устроены фейки, которые ориентированы на молодёжную аудиторию, на подростков. Виды, цели и задачи фейков. Фактчекеры. Приёмы придания «правдивости» фейкам. Мотивация авторов фейков. Последствия для общества из-за бездумного потребления фейкового контента. Опасность фейков. Люди и боты, которые ставят перед собой неправедные цели.

Раздел 7. Борьба с фейками. Психология «потребления» фейков. Юридическая ответственность за фейки. Этика и фейковые новости. Фейковые новости в медицине и образовании. Экономические последствия фейков. Кликбейтные заголовки. Технологии по продвижению фейковой информации. Запрет в качественных медиа на использование кликбейтных заголовков. Информационная безопасность. Цифровая гигиена. Распространение вирусов и фишинговых ссылок. Защита техники от угроз и нападений. Технологии вовлечения детей и подростков в опасные, деструктивные сообщества. Онлайн-игры. Кибербуллинг. Интернет-тролли. Приемы дезинформации. Подрывные акции против

нашей страны. Защита ценностей российской цивилизации. Механизмы «персональной» доставки информации пользователю. Компьютерные алгоритмы, которые собирают персональную информацию, которую владелец оставляет в Сети. Технология возникновения информационного пузыря. Алгоритмы в работе компьютерных сетей для его формирования. Влияние информационного пузыря на сознание человека. «Лекарства» от информационного пузыря. Когнитивные искажения. Фейки и когнитивные искажения. Причины, которые «позволяют» человеку оправдать дурные поступки, если он их сам совершает. Роль медиа в самооправдании и желании продвинуть себя в своей социальной группе. Теория типажей. Медиа и теория типажей. Тест Леопольда Сонди. Распространение фейковых новостей в социальных сетях. Влияние фейковых информационных ресурсов на общественное мнение. Роль фейковых изображений в формировании стереотипов и предубеждений. Особенности распознавания и борьбы с фейками в медиапространстве. Этические аспекты создания и распространения фейковой информации. Навыки корректного восприятия информации различного рода. Влияние фейковой информации на эмоциональную сферу человека. Приёмы, необходимые для предотвращения ошибок при принятии решений в условиях массового распространения фейковых новостей. Основные положения законов, которые направлены против дезинформации, распространения фейков и клеветы. Методики, которые существуют для определения фейков. Использование отечественных сервисов, которые помогают «вычислить» фейки. Опасности распространения дезинформации в обществе. Информационные войны. Управление информационными потоками недостоверной информации. История развития медийных технологий. Влияние медиа на общество. Характеристики фейковой информации. Технологии проверки достоверности. Последствия распространения фейков.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Изучение медиаграмотности и медиабезопасности в основной школе направлено на достижение обучающимися результатов, отвечающих требованиям ФГОС к освоению основной образовательной программы основного общего образования.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения программы основного общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности Организации в соответствии с традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, формирования внутренней позиции личности:

- формирование ответственного отношения к потреблению, производству и распространению медиаконтента в любом формате и на любой платформе;
- формирование ответственной гражданской позиции по отношению к тем, кто производит и распространяет медиаматериалы; — формирование современного патриотического мировоззрения;
- осознание рисков безконтрольного погружения в мир коммуникационных технологий;

- готовность и способность к самостоятельной творческой деятельности;
- развитие навыков коммуникации в различных средах со сверстниками, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебноисследовательской, проектной и других видах деятельности;
- возможность осознанного выбора будущей профессии;
- получение навыков использования современных медийных инструментов для учебной, внеучебной деятельности;
- воспитание личности, осознающей влияние информационных материалов различного качества и достоверности на формирование отношения к тому или иному событию;
- формирование навыков противостояния манипулятивным информационным технологиям.

Метапредметные результаты:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы, формируемые при изучении медиаграмотности и медиабезопасности:

- умение использовать различные медиаинструменты для достижения поставленных учебных и внеучебных целей;
- применение навыков познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в повседневной жизни;
- умение использовать информационные материалы и коммуникационные технологии для решения тех или иных творческих теоретических и прикладных задач;
- умение использовать навыки работы с мультимедийными продуктами для освоения учебного материала по различным предметам школьной программы;
- умение использовать приобретенные в рамках курса коммуникативные навыки для публичных выступлений, выполнения проектов и подготовки докладов, выполнения творческих и исследовательских работ по различным предметам школьной программы; — грамотное владение устной и письменной речью;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, объективно оценивать ресурсы для её реализации;
- умение определять понятия, создавать обобщения, строить логическое рассуждение, умозаключение;
- развитие критического мышления;
- формирование аппарата верификации полученной информации, анализ внеучебных данных на соответствие истинному положению дел;
- формирование функциональной грамотности, умение распознать главное в медиатекстах;
- умение работать в команде, налаживать сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками, формирование навыка работать в творческом коллективе (редакции);
- умение разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.

К концу обучения у обучающегося формируются следующие универсальные учебные действия:

Познавательные действия:

1) Базовые логические действия:

- выявлять и характеризовать существенные фейки посредством владения технологий определения недостоверной информацией;
- выявлять закономерности и противоречия в предлагаемом цифровыми платформами контенте;
- знать и пользоваться инструментарием, позволяющим выявлять и анализировать исторические и творческие закономерности и противоречия с учётом учебной задачи;
- выявлять дефициты информации, данных, необходимых для решения поставленной учебной задачи;
- выявлять причинно-следственные связи при изучении процесса создания контента;
- делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии;
- формулировать гипотезы об взаимосвязях;
- самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи при работе с разными типами информации (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

2) Базовые исследовательские действия:

- формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, и самостоятельно устанавливать искомое и данное;
- использовать вопросы как исследовательский инструмент познания в процессе обучения медиаграмотности;
- формировать гипотезу об основах истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;
- проводить по самостоятельно составленному плану небольшое исследование по установлению особенностей разного рода информационного контента;
- оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе исследования (проектной работы);
- самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, опыта, исследования;
- владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;
- прогнозировать возможное дальнейшее развитие событий и их последствий в аналогичных или сходных ситуациях;
- выдвигать предположения о развитии событий в новых условиях и контекстах.

3) Работа с информацией:

- применять различные методы при поиске и верификации получаемой информации, критически воспринимать источники информации с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;
- выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;
- находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;
- самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации и иллюстрировать решаемые учебные задачи несложными схемами, диаграммами, иной графикой и их комбинациями;
- оценивать достоверность информации по критериям, предложенным учителем или сформулированным самостоятельно;
- эффективно запоминать и систематизировать эту информацию.

Универсальные учебные коммуникативные действия

1) Общение:

- воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с условиями и целями общения;
- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций, понимать технологии манипуляции мнением социальных групп исходя из задач структур, распространяющих злонамеренную, деструктивную информацию;
- выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах;
- понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и корректно формулировать свои возражения;
- в ходе учебного диалога и/или дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение учебной задачи и поддержание благожелательности общения;
- сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;
- публично представлять результаты выполненного опыта (литературоведческого эксперимента, исследования, проекта);
- самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов.

2) Совместная деятельность:

- использовать преимущества командной (парной, групповой, коллективной) и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы на уроках медиаграмотности, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;

- принимать цель совместной учебной деятельности, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;
- уметь обобщать мнения нескольких людей;
- проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться; планировать организацию совместной работы на уроке и во внеурочной учебной деятельности;
- определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные);
- выполнять свою часть работы вовремя, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;
- оценивать качество своего вклада в общий результат, понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и корректно формулировать свои возражения;
- в ходе учебного диалога и/или дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение учебной задачи и поддержание благожелательности общения;
- сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;
- публично представлять результаты выполненного опыта (например, проекта, связанного с медиабезопасностью);
- самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов;
- сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к предоставлению отчёта перед группой.

Универсальные учебные регулятивные действия

1) Самоорганизация:

- выявлять проблемы для решения в учебных и жизненных ситуациях, анализируя ситуации, описанные в курсе медиаграмотности;
- ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений группой);
- самостоятельно составлять алгоритм решения учебной задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;
- составлять план действий и корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний во время подготовки проекта (исследовательской работы);
- делать выбор и брать ответственность за решение.

2) Самоконтроль:

- владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии; давать адекватную оценку учебной ситуации и предлагать план её изменения;
- учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;
- объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретённому опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации;
- вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств и изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;
- оценивать соответствие результата цели и условиям.

3) Эмоциональный интеллект:

- развивать способность различать и называть собственные эмоции, управлять ими и эмоциями других;
- выявлять и анализировать причины возникновения тех или иных эмоций, связанных с предлагаемым контентом;
- ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого, анализируя примеры из художественной литературы;
- регулировать способ выражения своих эмоций.

4) Принятие себя и других:

- осознанно относиться к другому человеку, его мнению, осознавая специфику влияния технологии создания и распространения информации СМИ, блогерами и другими авторами контента;
- признавать своё право на ошибку и такое же право другого.

Предметные результаты:

Предметные результаты по учебному курсу «Медиаграмотность и медиабезопасность» предметной области «Общественно-научные предметы» ориентированы на применение знаний, умений и навыков в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях, должны отражать сформированность понимания механизмов функционирования информационного и цифрового мира как всеобъемлющей системы и ответственного отношения к потреблению, созданию и распространению информационного контента в различных жанрах и форматах:

- понимание медиа как среды, где создаются информационные потоки различного качества и достоверности;
- понимание влияния СМИ и других производителей контента на различные социальные сообщества и отдельного человека;
- понимание механизма создания фейков и их производных;
- овладение навыками производства медиаконтента с помощью различных инструментов и для различных платформ;
- знание базовых понятий, используемых в профессиональном медиасообществе;

- овладение технологией проверки некорректной, заведомо ложной и манипулятивной информации;
- знание специфики медиатекста, его содержательного и структурного многообразия;
- понимание жанров медиатекстов и уместность их применения в том или ином случае;
- знание правил создания новостей и других медиатекстов, соответствующих этому жанру.

Способы проверки результатов:

- турнир (конкурс) медиапроектов;
- участие в конкурсах, олимпиадах, связанных с производством и потреблением медиаконтента;
- тестирование, оценка самостоятельной работы, выполненной как в группе, так и индивидуально;
- мониторинг на уроках, диагностика прогресса учеников;
- постоянная или временная (проектная) работа в медиацентре (прессцентре) образовательного учреждения.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
5 класс					
1.	Раздел 1. Медиа. Что это?	4			
2.	Раздел 2. История медиа	4	1		
3.	Раздел 3. Медиа в России	6	1		
4.	Раздел 4. В сетях Всемирной паутины	3			
6 класс					
5.	Раздел 5. Дезинформация и эмоции	4			
6.	Раздел 6. Как и зачем нас обманывают?	4	1		
7.	Раздел 7. Борьба с фейками	9	1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34			

Поурочной планирование

5 класс

№ п/п	Тема урока	Содержание	Количество часов		
			Всего	Контрольные работы	Практические работы
1	Что такое медиа? Какие средства существуют для передачи информации	Понятие «информации» и история её появления. Способы распространения информации. Критерии «медиа» и критерии «информации»	1		
2	Каким образом человек получает информацию? Закрепление понятия «медиа»	Способы и технологии передачи информации. Медиа. Способ передачи информации в медиапространстве. Отличие информации в медиа от обычного общения между людьми	1		
3	Зарождение медиа. Первые носители медиа	Виды коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Как мы понимаем информацию. Гибкие навыки. Влияние медиа на общество. Развитие человеческого сообщества под воздействием коммуникации. Носители информации. Передача записей. Хранение и передача знаний. Ценность накопленного опыта	1		
4	Зарождение искусства. Знание, как наивысшая ценность	Художественная составляющая истории человечества. Письменность. Художественные образы.	1		

	человечества	Символы. Наскальная живопись. Зачем раскрашивали тела. Письменная культура. Ценность знания. Ответственность за создание информации и формирования знания			
5	Первая письменность. Первые системы передачи данных (почта)	Материалы, которые использовались для нанесения сообщений. Первые школы как привилегия. Грамотность как возможность занять высокую социальную ступень. Первые способы передачи сообщений на расстоянии. Первая письменность в Месопотамии и Египте. Картинки и символы. Иероглифы. Египетские знаки и современные эмодзи. Способы доставки информации и ответственность за доставку сообщений. История марафонца Фидиппида. Роль почтальона. Роль медиа в формировании памяти о человеке или событии	1		
6	Первые газеты. Риторика. Почему важно ярко, смело и аргументированн о выступать перед слушателями?	Возникновение первых газет. Заинтересованность сторон в распространении информации. Культурная речь. Правила риторики, зародившиеся в Древней Греции. Амфитеатры Древнего Рима. Культурный код	1		
7	Первые	Книга как исторический,	1		

	рукописные книги. Первые библиотеки	культурный и образовательный феномен. Изучение истории кодексов. Первые способы накопления и хранения данных. Пергамент, береста, папирус, медь			
8	Изобретение бумаги и первой печатной газеты. Итоговый урок. Практические занятия по выпуску СМИ	История появления бумаги. Система создания и передачи информации с изобретением бумаги. Эффект медиа.	1	1	
9	Начало эпохи Гуттенберга. Изобретение литого шрифта. Первые газеты, отпечатанные в типографиях	Роль изобретения печатного станка в развитии системы передачи знаний и доступности информации для более массового общества. История книгопечатания. Роль информации. Газета как товар. Влияние газеты на читателя. Владельцы первых газет	1		
10	Формирование рынка печатной прессы. Изобретение фотографии. Начало технологического прорыва в медиа	Формирование целевой аудитории первых СМИ. История изобретения фотографии. Эксперименты и создание первой камеры-обскуры. Влияние фотографии на искусство и культуру. Роль фотографии в современных медийных технологиях и социальных сетях	1		
11	Изобретение телеграфа, радио и телефона	История первых открытий в технологии передачи информации на расстояние посредством	1		

		телеграфа и радиоволн. Великие русские учёные и изобретатели. История создания телефона как важного средства коммуникации. Участие русских учёных в создании систем телефонной связи. Отличия телефонов XIX—XX века от современных мобильных устройств. Сходство между телефонами предыдущих веков и современными мобильными устройствами			
12	Изобретение телевидения. Медиа в России. Первые газеты в России. Первые русские журналы	История телевещания. Борис Розинг, Владимир Зворыкин — отцыосновательи телевидения. Первые телетрансляции в СССР. Истоки журналистики в России. Первая рукописная газета, первая печатная газета. Цели распространения информации	1		
13	Ответственность журналиста и любого, кто создаёт и распространяет контент. Рост популярности газет и журналов в России XIX века	Роль и функции журналиста как опытного и ответственного информационного посредника. Анализ требований Михаила Ломоносова к журналистской деятельности и их актуальность сегодня. Этика и ответственность журналиста в современном мире: нормы и принципы.	1		

		Российская школа журналистики. Великие поэты и писатели, которые занимались журналистикой			
14	Итоговый урокпроект	Ответственное поведение при создании и распространении контента. Риски распространения недостоверной информации	1	1	
15	Журналистика советского периода.	СМИ: информатор и «коллективный пропагандист и организатор». Роль участия СМИ в общественной жизни страны	1		
16	Трансформация СМИ в связи с появлением Интернета. Первые персональные электронновычислительные машины. Краткая история возникновения Интернета	Влияние технологий на медиа. Изменения в способах и формах передачи и распространения информации. История создания компьютерной техники. Вклад в создание компьютерной техники советских учёных и инженеров. Обработка информации ЭВМ	1		
17	Сотовая связь. Изобретение смартфонов. Социальные сети и социальные связи	История создания сотовой связи. Советские учёные, создававшие первые образцы сотовой связи. Мобильная связь начала 1990-х. Появление смартфона. Нынешняя роль мобильной техники в развитии общества. Защита персональных данных — важный	1		

		аспект эксплуатации мобильных устройств. Роль коммуникации между знакомыми и незнакомыми людьми. Социальные связи и социальные сети в доинтернетовскую эпоху. Число Данбара. Друзья и «друзья» в Сети. Передача информации в максимально точном, объективном виде. История и роль сплетен как древнейшего вида коммуникации. Проблема потерь из-за ошибок в передаче информации и способы минимизации таких потерь			

6 класс

№ п/п	Тема урока	Содержание	Количество часов		
			Всего	Контрольные работы	Практические работы
1	Повторение пройденного. Что такое медиа? Повторение пройденного. Интернет и новые медиа	Основные понятия курса: «Медиа», «Медиаграмотность», «Медиабезопасность». Суть коммуникаций, которые окружают человека. История развития медиа. Технологические события и цифровая эпоха. Появление Интернета. Рунет. Социальные связи и социальные сети. Беды и проблемы, которые	1		

		приносит намеренное искажение информации			
2	Создание Интернета, формирование Рунета. История соцсетей в России	Развитие Интернета. Отечественные поисковые системы 1990-х годов прошлого века. Зарождение Рунета. Зарождение основ развития новых медиа. Регистрация в социальных сетях: причины ограничений. Коммуникация в социальных сетях: возможности использования	1		
3	Этапы возникновения сотовой связи. Влияние мобильных технологий на развитие общества. Новые медиа и эмоции	История мобильной связи. Основоположники сотовой связи. Риски для общества, связанные с развитием сотовой связи. Восприятие информации. Общение в соцсетях: эмоции. Эмодзи и эмоции	1		
4	Фейки и дипфейки. Фейки в нашей жизни	Фейки и дипфейки. Кто их создаёт. Технология и причины распространения. Распознание фейков. Системы защиты	1		
5	История дезинформации. История СМИ как носителей информации разного качества и разной степени достоверности	История СМИ как носителей информации разного качества и разной степени достоверности. «Газетная утка». Задачи неправдивой информации в СМИ	1		
6	«Жёлтая пресса». Использование фейков в СМИ и в блогах сегодня	Исторические корни «жёлтой прессы». Признаки фейка в печатной прессе.	1		

		Моральные качества первых медиамагнатов. Массовая дезинформация. Новые медиа и фейки. Причины роста распространённости фейков. Как устроены фейки, которые ориентированы на молодёжную аудиторию, на подростков			
7	Виды преднамеренного обмана. «Технологии» производства фейков	Виды, цели и задачи фейков. Фактчекеры. Приёмы придания «правдивости» фейкам	1		
8	Кто и зачем создаёт фейки сегодня? Закрепление пройденного по разделу «Как и зачем нас обманывают»	Мотивация авторов фейков. Последствия для общества из-за бездумного потребления фейкового контента. Опасность фейков. Люди и боты, которые ставят перед собой неправедные цели	1	1	
9	Повторение пройденного. Фейки. Фейки, которые используют для введения общества в заблуждение	Психология «потребления» фейков. Юридическая ответственность за фейки. Этика и фейковые новости. Фейковые новости в медицине и образовании. Экономические последствия фейков	1		
10	Заголовок как приманка. Фейки и вирусы	Кликбейтные заголовки. Технологии по продвижению фейковой информации. Запрет в качественных медиа на использование кликбейтных заголовков.	1		

		Информационная безопасность. Цифровая гигиена. Распространение вирусов и фишинговых ссылок. Защита техники от угроз и нападений			
11	Механизмы манипуляции пользователем в Интернете. Методы формирования дезинформации	Технологии вовлечения детей и подростков в опасные, деструктивные сообщества. Онлайн-игры. Кибербуллинг. Интернет-тролли. Приемы дезинформации. Подрывные акции против нашей страны. Защита ценностей российской цивилизации	1		
12	Медиа и персональные данные. Информационный пузырь	Механизмы «персональной» доставки информации пользователю. Компьютерные алгоритмы, которые собирают персональную информацию, которую владелец оставляет в Сети. Технология возникновения информационного пузыря. Алгоритмы в работе компьютерных сетей для его формирования. Влияние информационного пузыря на сознание человека. «Лекарства» от информационного пузыря	1		
13	Почему наш мозг готов обманываться. Эффект авторитета и	Когнитивные искажения. Фейки и когнитивные искажения. Причины, которые «позволяют» человеку оправдать	1		

	другие искажения	дурные поступки, если он их сам совершает. Роль медиа в самооправдании и желании продвинуть себя в своей социальной группе			
14	Типажи и первое впечатление. Итоговый урок. Фейки и их влияние на общество	Теория типажей. Медиа и теория типажей. Тест Леопольда Сонди. Распространение фейковых новостей в социальных сетях. Влияние фейковых информационных ресурсов на общественное мнение. Роль фейковых изображений в формировании стереотипов и предубеждений. Особенности распознавания и борьбы с фейками в медиапространстве. Этические аспекты создания и распространения фейковой информации	1		
15	Почему мы принимаем ошибочные решения. Законы Российской Федерации, направленные на борьбу с дезинформацией и фейками	Навыки корректного восприятия информации различного рода. Влияние фейковой информации на эмоциональную сферу человека. Приёмы, необходимые для предотвращения ошибок при принятии решений в условиях массового распространения фейковых новостей. Основные положения	1		

		законов, которые направлены против дезинформации, распространения фейков и клеветы			
16	Вычисляем фейки. Как в различных странах борются с фейками	Методики, которые существуют для определения фейков. Использование отечественных сервисов, которые помогают «вычислить» фейки. Опасности распространения дезинформации в обществе. Информационные войны. Управление информационными потоками недостоверной информации	1		
17	Итоговый урок курса. Защита проектов	История развития медийных технологий. Влияние медиа на общество. Характеристики фейковой информации. Технологии проверки достоверности. Последствия распространения фейков	1	1	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Учебный курс «Медиаграмотность и медиабезопасность» для основной школы включает учебно-методический комплект, в который входит:

Учебник «Медиаграмотность и медиабезопасность» для 5—6 классов— это курс внеурочной деятельности, цель которого — формирование объективного патриотического мировоззрения российских школьников. В учебнике учащимся даётся представление о том, как развивается мир современных коммуникаций, какие риски возникают в связи с нарастающей информационной волной, развитием нейросетей и массовым распространением фейков и дипфейков. Курс призван сформировать критическое мышление по отношению к разного рода манипуляционным медийным инструментам, выработать навыки безопасной работы в социальных сетях, на других цифровых платформах. Автором учебника является Александр Борисович Милкус, заведующий проектно-учебной лабораторией медиакоммуникаций в образовании факультета креативных индустрий НИУ «Высшая школа экономики», куратор со стороны университета проекта «Медиакласс в московской школе», член Общественного совета при Министерстве просвещения РФ по независимой оценке качества условий осуществления образовательной деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Методическое пособие для учителя является неотъемлемым компонентом учебно-методического комплекта для 5 – 6 классов общеобразовательных организаций. Оно содержит методические рекомендации по организации учебного процесса, тематическое планирование, а также Программу воспитания и Рабочую программу по предмету «Медиаграмотность и медиабезопасность». Авторами пособия стали Александр Борисович Милкус и Екатерина Анатольевна Бирюкова, заместитель руководителя проектно-учебной лаборатории медиакоммуникаций образовании НИУ ВШЭ, медиапедагог «Пушкинской школы № 1500», методист, выпускница магистерской программы «Педагогическое образование» Института образования НИУ ВШЭ.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Цифровое дополнение к учебнику является частью комплекта и содержит обучающие видеоролики, расширяющие содержание учебного 10 курса. Лекции по основным темам курса записаны медиапедагогом «Школы № 1950» г. Москвы Светланой Васильевной Роговой. Использование материалов цифрового дополнения способствует визуализации изучаемого материала, повышает мотивацию обучающихся к изучению курса и разработано с учётом принципа наглядности.